

## Pack e-Commerce



**La formation en ligne  
quand je veux, où je veux.**

**Objectif :**

Vous serez capables d'utiliser les outils dynamiques fournis avec Dreamweaver CS pour créer rapidement des sites Web dynamiques en PHP et MySQL, sans être expert en code PHP. Idéal pour Webmasters, développeurs Web ou toute personne souhaitant créer un site Web connecté à une base de données.

[DWA]

**Pré-requis :** Vous devez connaître l'édition Web pour tirer profit de cette formation.

**Plan de la formation :****Les architectures Web**

Le HTML. Les langages clients.  
CGI, serveur HTTP étendu (API).  
Architecture 3 tiers avec serveur d'application.  
Technologies PHP, Java, ASP.NET, ColdFusion, Flash, XML.

**La plateforme de production**

Installer WAMP. Dreamweaver 8 et Apache.  
Outils pour MySQL : DBDesigner, Query Browser.  
MySQL Administrator. PHPMyAdmin, NaviCat.

**Introduction aux bases de données, MYSQL**

Connexion/déconnexion.  
Commandes USE, SHOW, DESCRIBE.  
Notions sur les privilèges : GRANT. REVOKE.  
Création de bases. Création et manipulation de tables.  
Interrogation SQL. Filtre, tris, agrégation.  
Les requêtes sur jointures, les sous-requêtes.  
Insertion, modification et suppression de données avec SQL.  
Vues, procédures stockées.  
Utilisation du client PHPMyAdmin.  
DBDESIGNER : modélisation, synchronisation.  
DBDESIGNER : Reverse Engineering.

**Les bases du langage PHP**

HTML et PHP. Syntaxe : variables, types.  
Les tableaux en PHP.  
Instructions conditionnelles et Itération.  
Les fonctions natives.  
Notions de POO avec PHP5.  
Ecrire du PHP dans Dreamweaver 8.

**Afficher les données de la base**

Connexion aux bases de données.  
Jeux d'enregistrement. Créer un tableau et afficher les données. Région répétée.  
Le mode Live Data.

Insérer et personnaliser une barre de navigation.  
Afficher les pages d'enregistrement.  
Créer la page de détails.  
Relier la page de résultats à la page de détails.

**Mettre à jour un enrégistrement**

Procédure de mise à jour.  
Création du formulaire de MAJ.  
Etablir un lien vers le formulaire de MAJ.

**Suppression d'enregistrements**

Suppression directe. Supprimer à partir d'un formulaire.  
Suppression multiple.  
Supprimer/mettre à jour sur une même page.

**Insertion d'enregistrements**

Insertion de données simple.  
Validation de formulaires. Validations Spry.  
Insertion sans doublons.  
Insertion dans plusieurs tables.

**Recherche dans une base de données**

Application : recherche simple.  
Recherche multicritère.  
Recherche utilisant des tables en relation (SQL complexe).

**Authentification**

Authentification : page d'enregistrement.  
Page de login. Contrôle d'accès.

**Techniques avancées**

Affecter des tables liées en une seule opération.  
Télécharger des fichiers (upload vers le serveur).  
Les vues et les procédures stockées MySQL.  
Utiliser Developer Toolbox.  
Traiter du XML. Les composants Ajax (Spry).  
Envoi d'un e-mail. Utilisation de Exchange.

**Objectif :**

Vous serez capables d'utiliser les outils dynamiques fournis avec Dreamweaver CS pour créer rapidement des sites de **vente en ligne** en PHP et MySQL, **sans être expert en code PHP**. Idéal pour les PME et TPE souhaitant vendre sur le Web. **[ECM]**

**Pré-requis :** Vous devez connaître l'édition Web pour tirer profit de cette formation.

**Plan de la formation :****PARTIE 1 : ELABORATION DU PROJET****Introduction**

Le projet de boutique  
Structurer l'information  
Présentation de la boutique : étude de cas Bookstore.

**Conception fonctionnelle du catalogue**

Lister les produits  
Afficher les détails de produits  
Organiser les produits par catégories (annuaires)  
Rechercher un produits, moteur de recherche

**Conception fonctionnelle : achat et paiement**

Le processus d'achat  
Concevoir le panier (caddie virtuel)  
Enregistrer le client dans la boutique  
Le traitement de la commande  
Le paiement sécurisé

**Conception fonctionnelle : l'espace client et le backoffice**

Principes. Connexions, déconnexions.  
Nouveaux comptes clients ou administrateurs.  
Client : gestion du profil et des commandes  
Administrateur : gestion des produits et des commandes.

**Conception technique**

Architecture et plateformes de développement.  
Modélisation de la base de données (DBDesigner)  
Implantation des données.

**PARTIE 2 : MISE EN OEUVRE DU PROJET****Configuration de sites PHP/MySQL**

Définition du site dans Dreamweaver  
Les fichiers de modèles du projet  
Connexion aux bases de données

**Créer le catalogue, le moteur et l'annuaire**

Créer la page d'accueil  
Lister les produits.  
Créer une fiche de produit  
Navigation par catégories et sous-catégories  
Implanter les fonctions de moteur de recherche

**Créer les commandes**

Intégrer le panier virtuel  
Les pages d'enregistrement du client  
Comment enregistrer les commandes  
Coder le paiement sécurisé par carte bancaire et par PayPal

**Créer l'espace client**

Inscrire un nouveau client. Connecter le client.  
Client : les pages de gestion du profil  
Pages de gestion de commandes : lister, détail, valider.  
Autres : oubli de mot de passe, déconnecter le client.

**Créer le backoffice**

Connecter l'administrateur  
Créer les pages de gestion des produits (liste, détail, suppression, mise à jour, ajout de produits, trier les produits).  
Créer les pages de gestion des commandes : lister, détails, valider.

**Considérations eMarketing et ergonomiques**

Publicité et stratégie marketing  
Référencement, Adwords, AdCenter, Yahoo Search Marketing. Stratégie d'affiliations pour une e-boutique  
Ergonomie d'un site de e-boutique.