

Objectif :

Vous allez apprendre les bases de la maîtrise d'ouvrage d'un projet web, de l'expression des besoins à la recette du projet, en passant par l'analyse de la faisabilité, la gestion des appels d'offres et la rédaction d'un cahier de charges .

[MOA]

Pré-requis : Connaissance du Web.

Lieu	Durée	Coût (€ TTC)	Modalité
Partout	Accès 24h24, 7j/7 pendant 90 jours	565 € / stagiaire	VOD : e-Learning (à distance)

Plan de la formation :

Cadrage et stratégie

Benchmark concurrentiel
 Audit de l'existant
 Positionnement et offre de valeur
 Quantification d'objectifs

Cas étudié : centre de formation (voir grilles)

Expression du besoin / Faisabilité

[Planification]

Définition des besoins en Front et Back Office
 Hiérarchisation des besoins
 Estimation des volumétries
 Budget / Planning

Cas étudié : profil projet, personas, faisabilité, dotProjet/Invoice

Conception éditoriale

Ligne éditoriale et rubriquage
 Workflows éditoriaux
 Charte éditoriale

Cas étudié : éléments de conception

Cahier des charges & pilotage d'appel d'offres

Emettre un appel d'offres (places de marché)
 Rédaction/relecture de cahier des charges
 Rédaction/relecture du contrat (dimension juridique d'un projet).
 Création de grille de choix

Rédaction du rapport de choix

Cas étudié : AO, CC, Contrats et choix.

Recette fonctionnelle

Les différents tests
 Création de scénarii de test
 Rédaction du cahier de test
 Rédaction de jeux de test
 Gestion des anomalies