

Objectif :

Vous allez apprendre à concevoir, élaborer et mettre en oeuvre une campagne de e-mailing.
[EML]

Pré-requis : Connaissance de l'ordinateur et du Web.

Lieu	Durée	Coût (€ TTC)	Modalité
Partout	Accès 24h24, 7j/7 pendant 90 jours	304 € / stagiaire	VOD : e-Learning (à distance)

Plan de la formation :

Les techniques de fidélisation d'audience

Le référencement.
L'échange de liens
Le marketing viral
L'emailing
Autres.

Mise en oeuvre de l'e-mailing

Le logiciel de e-mailing.
Attacher le message et les données.
Renseigner les en-têtes, définir le SMTP.
Tester le e-mailing.
Programmez l'envoi.
Suivi de campagne.

Préparer données

Créer un fichier Excel.
Créer un fichier Access
Travailler avec un fichier texte ou CSV.
L'achat ou la location d'adresses.
Valider les données.

La création du message

Utilisez Word ou Dreamweaver.
Créer une page web de message.
Mettre en forme le message publicitaire.
Placez une page sur un serveur web (FTP).