

Objectif :

Vous serez capables d'utiliser les outils dynamiques fournis avec Dreamweaver CS pour créer rapidement des sites de **vente en ligne** en PHP et MySQL, **sans être expert en code PHP**. Idéal pour les PME et TPE souhaitant vendre sur le Web. **[ECM]**

Pré-requis : Vous devez connaître l'édition Web pour tirer profit de cette formation.

Lieu	Durée	Coût (€ TTC)	Modalité
Partout	Accès 24h24, 7j/7 pendant 90 jours	767 € / stagiaire	VOD : e-Learning (à distance)

Plan de la formation :

PARTIE 1 : ELABORATION DU PROJET

Introduction

Le projet de boutique
Structurer l'information
Présentation de la boutique : étude de cas Bookstore.

Conception fonctionnelle du catalogue

Lister les produits
Afficher les détails de produits
Organiser les produits par catégories (annuaires)
Rechercher un produit, moteur de recherche

Conception fonctionnelle : achat et paiement

Le processus d'achat
Concevoir le panier (caddie virtuel)
Enregistrer le client dans la boutique
Le traitement de la commande
Le paiement sécurisé

Conception fonctionnelle : l'espace client et le backoffice

Principes. Connexions, déconnexions.
Nouveaux comptes clients ou administrateurs.
Client : gestion du profil et des commandes
Administrateur : gestion des produits et des commandes.

Conception technique

Architecture et plateformes de développement.
Modélisation de la base de données (DBDesigner)
Implantation des données.

PARTIE 2 : MISE EN OEUVRE DU PROJET

Configuration de sites PHP/MySQL

Définition du site dans Dreamweaver
Les fichiers de modèles du projet
Connexion aux bases de données

Créer le catalogue, le moteur et l'annuaire

Créer la page d'accueil
Lister les produits.
Créer une fiche de produit
Navigation par catégories et sous-catégories
Implanter les fonctions de moteur de recherche

Créer les commandes

Intégrer le panier virtuel
Les pages d'enregistrement du client
Comment enregistrer les commandes
Coder le paiement sécurisé par carte bancaire et par PayPal

Créer l'espace client

Inscrire un nouveau client. Connecter le client.
Client : les pages de gestion du profil
Pages de gestion de commandes : lister, détail, valider.
Autres : oubli de mot de passe, déconnecter le client.

Créer le backoffice

Connecter l'administrateur
Créer les pages de gestion des produits (liste, détail, suppression, mise à jour, ajout de produits, trier les produits).
Créer les pages de gestion des commandes : lister, détails, valider.

Considérations eMarketing et ergonomiques

Publicité et stratégie marketing
Référencement, Adwords, AdCenter, Yahoo Search Marketing. Stratégie d'affiliations pour une e-boutique
Ergonomie d'un site de e-boutique.